

Festnetz wird immer mehr in den Hintergrund gedrängt

Mobilfunkspezialist Sigos in Nürnberg profitiert — Mit Testsystemen für die Netzbetreiber international aufgestellt

NÜRNBERG — Die Nürnberger Sigos Systemintegration GmbH hat ihr Geschäft mit Testsystemen für Mobilfunkdienste weiter internationalisiert. Zugleich hat das Unternehmen seine Mitarbeiterzahl um ein Drittel auf heute 65 Mitarbeiter erhöht.

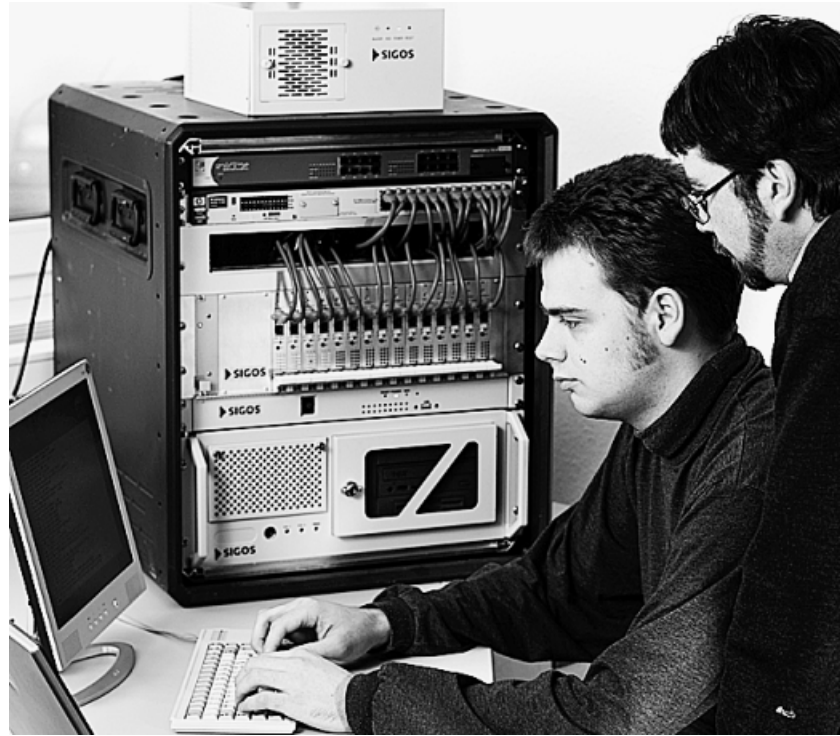
„Wir haben unsere Präsenz rund um den Erdball massiv ausgebaut: nach Asien, in die arabische Welt bis hin zu Australien“, sagt Norbert Neumeister, Leiter des Bereichs Marketing und Vertrieb. Die Expansion sei notwendig geworden durch die Akquisition neuer Aufträge.

Zu den neuen Kunden zählt zum Beispiel die türkische Turkcell, einer der führenden europäischen GSM-Netzbetreiber. Turkcell setzt Sigos-Produkte für die Qualitätsüberwachung des Netzes ein. Als Nächstes ist die Eröffnung eines Büros in Neu-Delhi geplant, das als Stützpunkt für den asiatischen Raum dienen soll. Gegenwärtig wird mit den Sigos-Testsystemen die Qualität der inländischen Mobilfunkdienste geprüft.

Ein Drittel mehr Mitarbeiter

Auf dem Heimatmarkt hat Sigos ebenfalls Terrain gewonnen – und dies trotz der inzwischen deutlich gewachsenen Zahl an unmittelbaren Wettbewerbern in Europa. So will T-Mobile die Qualität seines UMTS-Netzes mit Sigos-Technologie überprüfen. Adil Kaya, Leiter Professional Services: „Das ist eine strategisch sehr wichtige Weichenstellung.“

In Deutschland sei der Ausbau der Infrastruktur im Mobilfunk weitgehend abgeschlossen. „Jetzt geht es um die Feinheiten“, erklärt Adil Kaya. Das bedeute, dass mehr Arbeit in die Zuverlässigkeit der Mobilfunkdienste gesteckt werde. Denn dass die Dienste im Netzbetrieb auch fehlerfrei funktionieren, werde mehr und mehr zum



Nagelprobe für den Mobilfunk: Damit neue Handy-Dienste und die Netze auch funktionieren, müssen sie getestet werden.
Foto: Sigos

K.o.-Kriterium beziehungsweise Überlebenstrumpf der Marktteilnehmer. Sigos erweitert auch in enger Kooperation mit Kunden neue Testsysteme, bei denen Sicherheit und Zuverlässigkeit höchste Priorität haben.

Als Beispiel nennt Kaya die DB Telematik GmbH als Kunden, den Telekommunikations-Dienstleister der Deutschen Bahn. Auf Basis des herkömmlichen Mobilfunkstandards GSM wird ein System zur Optimie-

rung sicherheitsrelevanter Strukturen erarbeitet. So geht es etwa darum, die Kommunikation zwischen Zugführer und Zentrale, die im Testlabor von DB Telematik simuliert wird, technisch weiterzuentwickeln.

Ein Einsatz sei für GSM-Railways, den bahnspezifischen, digitalen Zugfunk, ebenso denkbar wie für andere geschlossene Kommunikationsnetze, erklärt der Ingenieur. Die Zahl der Wettbewerber auf dem Testmarkt

wächst, also auch der Konkurrenzdruck für Sigos. Neumeister: „Der Markt ist größer geworden, aber gleichzeitig auch die Zahl unserer Mitbewerber.“

Das sei auf der internationalen Fachmesse 3GSM World Congress in Cannes in diesem Jahr unübersehbar gewesen, berichtet Kaya. Dennoch könne Sigos mit Alleinstellungsmerkmalen trumpfen. So sei Sigos Marktführer bei den so genannten Service Quality Monitoring Systems, die dem Netzbetreiber jederzeit einen lückenlosen Überblick über den Zustand seines eigenen Netzes verschaffen.

Um seine Marktführerschaft zu behaupten, habe das Unternehmen in den vergangenen Jahren enorm in Entwicklung und Vertrieb investiert. Umgekehrt seien auch die Netzbetreiber wieder mehr bereit, für die Optimierung der Qualität mehr Geld in die Hand zu nehmen.

Impulse durch Internet-Telefonie

Neue Technologien bieten dazu ständig wieder Anlass. Zum Beispiel die Internet-Telefonie und neue Anwendungen. Der mobile Zugang zum Internet Sorge dafür, dass das Festnetz immer weiter in den Hintergrund gedrängt wird – hervorragende Aussichten für die Sigos GmbH, die mit dem Mobilfunk groß geworden ist.

Sigos erzielte im vergangenen Jahr einen Umsatz von knapp elf Mio. €. Gegründet wurde das Unternehmen 1989 von 17 Telekommunikationsexperten. Es hat sich in den 16 Jahren seines Bestehens auf Testlösungen, Beratung und Systemintegration in der Telekommunikation spezialisiert.

Heute unterhält das Unternehmen über 20 Partnerschaften weltweit. Zu den Kunden gehören in Europa die wichtigsten Netzbetreiber sowie deren Ausrüster. nn